RAPPORT D'ACTIVITÉ

MJC Louis Aragon / Jack Jack

SAISON 2025-2026



ARAGON MJC BRON

JACK JACK

TABLE DES MATIERES

1. AVANT-PROPOS & PROJET ASSOCIATIF 3

Un cap réaffirmé traduit en actions concrètes 3

Un Contexte de Mutation des équipes dirigeantes 3

Au niveau de la Gouvernance (administrateurs & dirigeants) 4

Au niveau de la Direction (salariés) 4

Une Ligne Éditoriale réaffirmée 5

2. ÉVOLUTIONS DANS LE PILOTAGE DE L'ASSOCIATION 6

Restructuration et Méthodologie de travail collaboratif renforcé 6

Les Commissions de la MJC : Un modèle participatif consolidé 6

Focus sur le Bénévolat 7

3. ANALYSE DE L'OFFRE D'ACTIVITÉS DE LA MJC 8

A. Érosion persistante et continue de la base d'adhérents 8

B. Analyse sectorielle : paradoxe entre recettes et volumes d'activités 8

C. Analyse sociologique : qui sont nos usagers ? 9

D. Orientations stratégiques résultant de ce constat 10

4. PROJET DE DIFFUSION ET DE PRODUCTION (LE JACK-JACK) 12

Programmation de la Saison 25-26 12

Studios de répétition 13

Programme d'actions et médiations culturelles 13

Festival Karavel et pratiques émergentes 13

Actions Jeunesse pendant les congés de la Toussaint 14

Participation aux événements festifs de la Ville 14

Marché de Noël de la MJC 14

Le Club : cœur de l'expression et de la convivialité de la MJC 14

5. PARTENARIATS INSTITUTIONNELS ET FINANCEMENTS 16

6. GESTION DE LA SÉCURITÉ DU BÂTIMENT, DE LA MAÎTRISE SANITAIRE ET DE LA GESTION DES RISQUES 17

Sécurité Incendie et Conformité ERP 17

Maîtrise Sanitaire et Normes HACCP (Restauration et Bar) 17

Prévention des Risques Professionnels et DUERP 18

7. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DÉPLOIEMENT DES OUTILS NUMÉRIQUES 19

Modernisation des Outils de Travail 19

Gestion des Équipes et Mouvements de Personnel 19

Harmonisation des Procédures RH 20

CONCLUSION : Une saison pour préparer une nouvelle ambition 21

1. AVANT-PROPOS & PROJET ASSOCIATIF

Un cap réaffirmé traduit en actions concrètes

Au cours de la saison 2025-2026, la MJC Louis Aragon a poursuivi la mise en œuvre de ses orientations fondamentales, axées autour de trois piliers majeurs :

- **Renforcer l'accès à la culture** à travers une programmation diversifiée et exigeante,
- **Dynamiser la vie associative et l'engagement** citoyen sur notre territoire,
- **Diversifier les publics et améliorer les coopérations territoriales** pour faire de la MJC un carrefour inclusif d'échanges et de partage.
- L'intégration transversale d'une démarche **Éco-responsable** au cœur de toutes nos pratiques et de de tous nos projets.

Au-delà de ces grandes orientations de principe, l'enjeu majeur de cette saison a résidé dans une **relance volontariste de l'animation et du pilotage de ce projet associatif**. L'ambition partagée par le Conseil d'Administration et la Direction a été de sortir ce projet des déclarations d'intentions pour le traduire de manière concrète et vivante sur le terrain.



Un travail de concertation globale et collective a été initié afin de décliner ces orientations en projets ambitieux et en chantiers visibles (comme la valorisation du bénévolat, les chantiers autour des jeunes ou encore le mur d'expression libre...). Il s'agissait de faire émerger un véritable sentiment d'appartenance à une démarche collective et fédératrice, partagée à la fois par les permanents, les intervenants (ATA), les administrateurs et les usagers. Le projet associatif est ainsi redevenu une boussole opérationnelle et tangible de la structure, guidant concrètement nos choix tarifaires, nos actions hors-les-murs et nos projets d'action et de médiation culturelle.

Un Contexte de Mutation des équipes dirigeantes

Cette dynamique de relance s'est inscrite dans une saison particulièrement singulière, marquée par une **mutation profonde et simultanée des structures dirigeantes et salariées**, permettant une période de transition majeure pour l'association :

Au niveau de la Gouvernance (administrateurs & dirigeants)

La saison 25-26 a été guidée par le renouvellement du Bureau, dans une perspective de tuilage mais aussi de responsabilités renforcées (assumer l'héritage et porter les réformes), malgré la baisse de ses membres (démissions du Vice-Président puis du Trésorier).

On notera aussi l'arrivée de quelques nouveaux administrateurs au sein du Conseil d'Administration, qui aura préfiguré, nous l'espérons, un renforcement de ses membres à poursuivre à l'occasion de l'Assemblée Générale 2026.

Au niveau de la Direction (salariés)

Le Comité de Direction (Codir) initié par le nouveau directeur, dès son arrivée en juin 2025, a dû rapidement face à des mouvements stratégiques de personnel.

L'équipe, structurée autour d'**Arnaud** (Directeur) et d'**Alice** (Chargée de direction), a composé avec le départ du directeur adjoint, dont le préavis s'est achevé en mai 2026.

Parallèlement, le pôle communication a été impacté par la démission en avril 2026 de sa responsable, dont les missions ont été momentanément assurées par notre assistante de communication en alternance, **Maeva**, puis reprises avec créativité et inventivité par notre nouveau responsable, **Lucas**.



Face à ce double défi, l'association a su faire preuve d'une grande **souplesse et réactivité**. Une réorganisation rigoureuse a permis de stabiliser les procédures financières, clarifier les périmètres de chacun (mise à jour de l'organigramme et des fiches de poste des permanents) et déployer de nouveaux applicatifs de gestion, garantissant une continuité et cohérence des démarches et process à long terme, et l'ancrage concret du projet socio-culturel dans le pilotage quotidien.

Une Ligne Éditoriale réaffirmée

Malgré ces mouvements de structure et de personnes, l'identité de notre équipement est restée le ciment de notre action et de notre réflexion au quotidien, résumée par des slogans forts partagés par les équipes : *« Ici on fait du bruit, mais jamais tout seul »* et *« Le son démarre quand tu rentres »* et des leitmotivs tels que faire ensemble, faire pour les autres et faire avec les autres.

Il s'est ainsi agi de réaffirmer la notion même de ligne éditoriale pour orienter et symboliser nos engagements au travers de nos deux équipements :

- **Le Jack-Jack :** notre fer de lance sur les musiques actuelles, affirmant une identité forte (Punk, Rock, alternative…),
- **La MJC :** garante du volet socio-culturel et éducatif, portée par une philosophie simple et humaniste *« Vos envies, nos projets »*,
- **Le Club :** passage obligé pour tous les publics, son offre a été soutenue et développée pour qu'il devienne un véritable laboratoire d'expression et de convivialité, vibrer ensemble et partager nos expériences.



Au final, 2025-2026 aura été une saison de transition, traduisant plusieurs ambitions :

- Amortir voire inverser la perte d'adhérents et d'appétence et de fréquentation du public,
- Résoudre un certain nombre de problématiques structurelles et de gestion,
- Regagner en légitimité et crédibilité auprès de nos partenaires,
- Relancer des dynamiques et axes de développement dans un contexte financier largement contraint,
- Tout simplement… (re)**donner envie !**

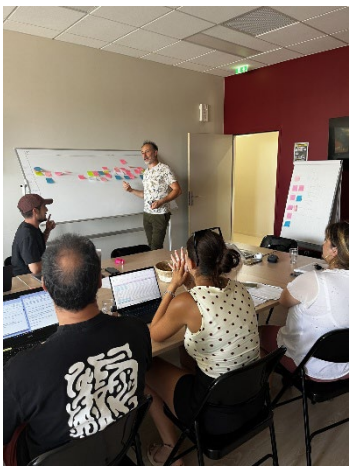
2. ÉVOLUTIONS DANS LE PILOTAGE DE L'ASSOCIATION

La saison 2025-2026 a été marquée par des chantiers structurels d'envergure menés par le Conseil d'Administration, le Bureau et la Direction.

Restructuration et Méthodologie de travail collaboratif renforcé

Dès le début de la saison (septembre 2025), un travail de fond a été engagé pour mieux gérer les affaires et les hommes, dans la perspective d'un management responsable, capacitant et transparent :

- Résorption des problématiques de risques psycho-sociaux au travail et rétablissement d'un lien de confiance entre salariés et avec les instances dirigeantes,
- Mise à jour complète des fiches de poste des permanents et définition d'un nouvel organigramme régulièrement actualisé,
- Centralisation des procédures d'engagements financiers et optimisation des capacités de prévision budgétaire,
- Mise en place d'une comptabilité analytique par pôles d'activité (Structure, Convivialité, Saison, Prestations, Éducation), pour optimiser notre gestion et affiner notre stratégie financière en vue de la recherche de mécénat,



- Elaboration de procédures de suivi des avances, notes de frais et caisses,
- Processus de recrutements menés de manière plus collégiale et participative…

Au final, travailler ensemble n'est plus une obligation mais davantage une préférence, vécue individuellement et collectivement au travers d'un dialogue renouvelé entre salariés, instances et partenaires, en lien avec le CSE, autour d'arguments objectivés et de repères d'évaluation reconnus (pertinence, efficience, efficacité, traduit par un recours à des outils tels des SWOT par exemple).

Arbitrer relève désormais d'un dialogue nourri et de choix éclairés, donc assumés de façon responsable et portés par l'intelligence collective.

Les Commissions de la MJC : Un modèle participatif consolidé

Afin de valoriser l'implication active des administrateurs, bénévoles et adhérents, **5 commissions de travail** ont été relancées, qui ont travaillé de manière intensive cette saison et présentent à ce jour un bilan d'avancement concret.

1. **Bénévolat & Vie Associative (3 réunions – pilotage Alice) :** organisation réussie de la *Soirée des bénévoles*, élaboration d'outils de promotion du bénévolat en lien avec la communication (finalisation en cours), rédaction d'une *Charte du bénévolat* pour fin 2026.
2. **Enfance / Jeunesse (5 réunions – pilotage Alice) :** refonte d'un *Projet Éducatif* (cible saison 2028-2029), mise en place d'un *Conseil des Jeunes* (cible saison 2027-2028), qui pilotera un *Budget participatif* dédié.
3. **Émergence & Cultures (3 réunions – pilotage Arnaud) :** relance du dispositif d'accompagnement *JackXLR* (prévu pour la saison 2027-2028) et finalisation de thématiques de débats pour des soirées du Club (26-27).
4. **Convivialité (3 réunions – pilotage Arnaud) :** conception d'un nouveau format de soirée « *Bar à Jeux* » (lancement en 26-27), formalisation d'un partenariat solidaire avec l'association *Bise* pour la saison 2026-2027, amorce d'un projet de *Ressourcerie* et validation des maquettes de l'offre restauration.
5. **Finances & Tarifs (4 réunions – pilotage Arnaud) :** chantier majeur mené à son terme avec la finalisation complète de la *Tarification sociale* et de la *Révision tarifaire globale* applicables dès septembre 2026.

Focus sur le Bénévolat



Une grande consultation menée auprès de nos bénévoles a mis en lumière une perception globalement très positive de l'expérience à la MJC et une envie de poursuivre l'engagement. Les axes d'amélioration retenus qui seront mis en chantiers en 26-27 sont les suivants :

– Le développement de temps d'échange et de moments conviviaux pour renforcer le lien social,

– Le besoin de structuration et d'accompagnement des bénévoles (formations pour les bénévoles via le réseau SAVA ARA),

– La clarification juridique des missions, de l'assurance des bénévoles non-adhérents, et la mise en conformité avec la réglementation RGPD.

3. ANALYSE DE L'OFFRE D'ACTIVITÉS DE LA MJC

L'analyse croisée des extractions de notre logiciel **Go Asso**, du dernier graphique d'évolution triennal issu de notre **SharePoint associatif**, et des résultats du **double questionnaire (Intra et Hors-les-Murs)** administré auprès de près de 200 répondants permet d'isoler des paradoxes structurels significatifs.

Si notre base d'adhérents s'érode effectivement de manière forte ces dernières années, la fidélité de nos usagers actifs et leur ancrage territorial restent exceptionnels, dessinant des pistes de reconquête très claires.

A. Érosion persistante et continue de la base d'adhérents

L'activité globale enregistre une contraction historique sur les trois dernières saisons, marquée par une perte de **-24,3 % d'adhérents physiques** et une chute de **-35,3 % du volume global d'inscriptions**.

Indicateur	**Saison 2023-2024**	**Saison 2024-2025**	**Saison 2025-2026**	**Évolution globale**
Total Inscriptions	2 211	2 043 (-8%)	1 430 (-30%)	**-35,3 %**
Total Adhérents	1 869	1 749 (-6%)	1 414 (-19%)	**-24,3 %**
Taux de multi-activité	1,183	1,168	1,011	**-14,5 %**

Le taux de multi-activité : ce taux régresse pour atteindre un plancher critique de **1,011 inscription par adhérent**. En clair, le pouvoir d'achat des adhérents est en baisse et ils « consomment » moins d'activité, contribuant à effacer le principe transversal d'une MJC : les adhérents viennent moins voire plus du tout pour fréquenter un lieu d'échange global, mais consomment de manière isolée une seule et unique activité par semaine.

B. Analyse sectorielle : paradoxe entre recettes et volumes d'activités

L'analyse par pôle montre que l'ensemble des secteurs est touché par cette baisse, mais l'impact financier direct est partiellement masqué par une augmentation mécanique des recettes moyennes :

1. **Pôle Musique**

C'est le pôle qui subit la baisse la plus évidente, perdant **-40,1 % de ses effectifs en deux ans** (passant de 468 à 280 inscriptions). Ses recettes directes dévissent de -20 % sur la dernière saison pour s'établir à **90 010 €**. L'enquête nous montre pourtant que les cours de musique restent un motif principal de fréquentation pour **23,3 % des usagers**. La difficulté ne réside donc pas dans un désintérêt pour les disciplines musicales, mais

davantage dans une relative illisibilité des parcours pédagogiques et un frein financier conjoncturel.

2. **Pôle Sports & Arts Martiaux**

Il est le premier pôle de la MJC en volume avec **464 inscriptions**. L'enquête vient confirmer cette prédominance : le sport est le premier motif de venue à la MJC, cité par **32,2 % des répondants**. Les recettes associées s'établissent à **89 618 €**.

3. **Pôle Arts de vivre et activités manuelles**

Après une hausse en 24-25, le secteur chute à **267 inscriptions (-17 %)** pour des recettes à hauteur de **58 373 €**. Les activités manuelles et artistiques représentent pourtant respectivement **14,4 % et 28,9 % des motifs de venue**.

4. **Pôle Théâtre, Danse, Zumba**

C'est le pôle qui résiste le mieux avec **355 inscriptions (-6 %)** et des recettes préservées à hauteur de **74 650 €**.

5. **Progression des recettes moyennes**

Paradoxalement, alors que les recettes globales chutent à **314 777 €** (contre 371 517 € en 23-24), le taux moyen de recette par personne progresse régulièrement, passant de 198 € à **223 €/personne en 25-26**.

Nos adhérents toujours présents payent plus cher, ce qui crée une barrière financière directe à la pratique et accentue l'exclusion des publics populaires.

C. Analyse sociologique : qui sont nos usagers ?

Les données issues des réponses aux questionnaires adhérents et hors les murs permettent de révéler des explications significatives de cette perte d'effectifs en mettant en lumière une **fracture générationnelle** et un **déficit d'image** :

- **L'absence préoccupante des adolescents**

70 % de nos usagers ayant répondu au questionnaire adhérent ont entre 26 et 59 ans et **24 % ont 60 ans et plus**. La tranche des **11-17 ans affiche un score de 0 % de répondants directs** (et seulement 6 % pour les 18-25 ans). Cet indicateur valide le diagnostic Jeunesse : la MJC a vieilli avec son public et a perdu le lien avec les adolescents du territoire.

- **Une MJC de proximité**

L'ancrage territorial est l'un de nos points forts les plus nets : **71 % des répondants vivent directement sur Bron**. La MJC Louis Aragon est un équipement de proximité immédiate qui touche un public familial (65 % ont des enfants, 64 % sont en couple) et professionnellement inséré (46 % de salariés, 21 % de retraités, 14 % de fonctionnaires).

- **Une grande fidélité des adhérents actifs**

Si la base s'effondre, ceux qui restent considèrent la MJC comme un repère quotidien : **54 % des répondants viennent 1 fois par semaine** et **36 % viennent plus d'une fois par semaine**. De plus, le bar (Kafenio & Club) s'impose comme un centre névralgique de la vie associative, cité par **21,1 % des usagers comme motif de venue**.

D. Orientations stratégiques résultant de ce constat

Le croisement des données chiffrées avec les aspirations exprimées par le public légitime et valide les arbitrages pris par le Conseil d'Administration pour la saison 2026-2027 :

1. **Rompre l'effet « ciseau » par l'adoption d'une tarification au QF**

La hausse du panier moyen (223 €) excluait les familles modestes. La nouvelle grille basée sur le Quotient Familial de la CAF (5 tranches de réduction allant de -10 % à -50 %) permet de redonner de la soutenabilité financière pour un public qui vient majoritairement en famille.



2. **Activer des projets favorisant la multi-activité et/ou le mélange d'activités**

Pour faire remonter le taux d'inscription par adhérent (bloqué à 1,011), la MJC déploie dès la rentrée des projets plébiscités à plus de 30 % dans le questionnaire :

- **Des projets écologiques (31 % de demande)** et des **activités éco-responsables (35 %)**, qui se traduiront par l'amorce d'une *Ressourcerie* et des activités de réparation « 2nde vie » (partenariat avec la Fabrique d'Objet Libre pour relancer un Fablab), un projet de week-end événementiel autour des démarches écocitoyennes,

- **Des projets liés à la citoyenneté (33 %)**, matérialisés par le lancement d'un *Conseil des Jeunes* et d'un budget participatif par exemple,
- **Le développement d'une convivialité diversifiée**, validée par une demande massive pour des *Soirées jeux vidéo / jeux de société (37 %)*, qui prendra corps au travers d'un nouveau format du *Bar à Jeux*, de tournois d'échecs ou encore de soirée ciné-concert/débats,

3. **Développer une offre d'activités autour d'une thématique forte de cultures urbaines**

Pour reconquérir la tranche des 11-25 ans (actuellement marginalisée dans les effectifs), l'amorce et le soutien à des activités « urbex » telles le Parkour/freestyle, la calisthénie/Street Workout) répond directement à l'objectif de mettre en lumière des pratiques émergentes et décloisonner les jeunes générations de pratiques de niche.



4. **Formaliser des parcours pédagogiques à l'adresse des plus jeunes**

Profitant des opportunités offertes par le renouvellement des animateurs au gré des saisons, des parcours dits « pédagogiques » sont dessinés progressivement dans des domaines où une telle offre est de nature à attirer des publics jeunes souhaitant se projeter dans une progression accompagnée.

C'est le cas en danse « modern'Jazz » avec l'émergence d'une offre allant de l'éveil à des pratiques approfondies (atelier cabaret, atelier heels…), formalisant un véritable *parcours pédagogique* structuré, rompant avec le format de "consommation d'activité" au profit d'un suivi de progression de l'adhérent.

De même, le renforcement d'un fonctionnement en format club (inscription et tarification par âge permettant d'accéder à plusieurs cours) a pour objectif de soutenir une progression accrue des jeunes judokas.

5. **Refonte du projet Musique**

La MJC a opéré une formalisation globale de son offre musicale en s'appuyant sur le **Schéma National d'Orientation Pédagogique (SNOP)**, marquant une évolution profonde vers une approche pédagogique plus marquée :

- Parcours spécifique en *Éveil / Initiation musicale* incluant une découverte instrumentale révisée,

- Parcours plus structuré en *Formation Musicale (FM)* adaptée aux esthétiques des élèves et par niveau,
- Lancement de nouvelles disciplines instrumentales en *Trombone / Euphonium*, *Clarinette* et *Violoncelle* (malheureusement pas d'inscrit pour le moment) pour favoriser la diversification des pratiques individuelles et collectives,
- Consolidation d'offres mutualisées avec des acteurs clés du territoire, notamment *Pôle en Scène* pour l'offre de spectacles jeune public et l'association *La Glaneuse* pour les pratiques collectives.

6. **Lancement de nouvelles activités à forte valeur thérapeutique et inclusive** (*Linogravure*, *Art-thérapie*) complétant une offre s'adressant à des participants ayant des besoins spécifiques (sophrologie, taïchi adapté, méditation active...).

4. PROJET DE DIFFUSION ET DE PRODUCTION (LE JACK-JACK)

Programmation de la Saison 25-26

Le Jack-Jack associé au Club par le biais d'une programmation incluant, pour chaque date, tête d'affiche, 1ères parties et accueil du public selon un dispositif progressif de programmation multiple a réaffirmé un rôle de diffuseur et producteur reconnu dans l'agglomération lyonnaise.

Parmi les points forts de la saison :

- **Spectacles et Concerts :** accueil d'artistes d'envergure comme *Le Peuple de l'Herbe* ou *Tahomey*, ainsi que l'organisation de soirées thématiques (Blue Grass au Club, Box in Club, Bal Brésilien),
- **Expositions :** expositions notables au sein de la structure (Expo Peneos, Expo "Blanc c noir"),
- **Festival "Bron to be Alive" :** grand rendez de fin d'année regroupant les productions des adhérents et des guinguettes attendues par tous,
- **Partenariats de diffusion :** Accueil en résidence et mise à disposition des espaces pour des structures partenaires telles que *Les Femmes Chantent* ou l'accueil d'un projet de diffusion du *CEFEDEM*,
- Mise en œuvre d'un **collectif de programmation** permettant à des bénévoles volontaires et curieux (notamment des étudiants du lycée Jean-Paul Sartre) de porter entièrement 2 dates de la saison 26-27 de découvrir toutes les étapes de construction d'une diffusion professionnelle au Jack-Jack,

- Intégration des bénéficiaires du **dispositif** d'accompagnement à la scène **F'EST** à la programmation de saison.

Et bien d'autres actions et projets portés par **Julien** (programmateur) et **Yann** (Régisseur Général), dont l'imagination et la réactivité nous permettent de relancer progressivement mais surement l'attractivité de la programmation du Jack-Jack depuis que leur fonction essentielle et stratégique a été réaffirmée avec plus d'autonomie et de responsabilité.

Évolution de la jauge des spectateurs au Jack Jack sur les 3 dernières saisons		
Jauge 2023-2024	Jauge 2024-2025	Jauge 2025-2026
4 283 personnes	4 218 personnes (-2%)	3 829 personnes (-9%)

Évolution de la recette de notre billetterie sur les 3 dernières saisons		
2023-2024	2024-2025	2025-2026
28 600 €	30 200 € (+6%)	26 559 € (-12%)

Studios de répétition

La gestion des studios a été optimisée via la mise en place de la plateforme **Simply Book**, facilitant la fluidité des réservations pour les musiciens amateurs et professionnels du territoire, comme en témoigne le nombre des groupes accueillis (près de 150 à 200 groupes par an) et le montant global des recettes **29 954 €**

Évolution de la recette des box sur les 3 dernières saisons		
2023-2024	2024-2025	2025-2026
25 300,50 €	26 537,50 € (+4%)	29 954 € (+13%)






Programme d'actions et médiations culturelles

Festival Karavel et pratiques émergentes

En octobre, la MJC s'est associée au festival **Karavel**, grand rendez-vous de la danse hip-hop porté par Pôle en scènes :

- L'événement a permis de faire rayonner des pratiques et cultures urbaines et latines au sein de notre structure,

- Ce temps fort a intégré la création de masques et une exposition, offrant aux jeunes une visibilité directe de leurs réalisations...

Actions Jeunesse pendant les congés de la Toussaint

Pour rendre notre action concrète dès l'automne, les congés de la Toussaint ont accueilli un programme ciblé :

- **Ateliers Pénéos :** Centré autour de la culture Manga, cet atelier gratuit et accessible à partir de 8 ans a été complet, accueillant une jauge maximale de 15 participants dans la salle Graffiti,
- **Chantiers Jeunes :** Un travail de prospective et d'information a été mené auprès de la Ville pour préfigurer et intégrer des chantiers jeunes sur la fin de saison.

Participation aux événements festifs de la Ville

La MJC a activement participé aux grands rendez-vous de l'espace public brondillant dans une perspective d'ouverture, de sensibilisation et de monstration festive et fédérative.

- **Le Carnaval (28 mars 2026) :** ce projet a mobilisé les énergies dès la rentrée lors pour coordonner la parade et les restitutions d'ateliers de la MJC autour de la **Batucada J'adore arrête j'adore**, accueillie en résidence permanente au sein du Jack-Jack.
- **La Fête de la Musique :** moments clé d'animation territoriale pour lequel la MJC a déployé ses savoir-faire en matière de diffusion et de sonorisation.
- **Cérémonie d'accueil des Brondillants :** représentation de la structure pour promouvoir l'offre associative auprès des nouveaux arrivants.

Marché de Noël de la MJC

Cette nouvelle action a démontré toute sa valeur pour créer du lien, valoriser les productions des élèves du pôle arts manuels et faire découvrir de nouvelles activités (linogravure) dans un esprit festif et convivial autour des festivités de fin d'année.



Le Club : cœur de l'expression et de la convivialité de la MJC

Au croisement exact du son et de la participation, **Le Club** (sous la responsabilité de **Jean-Louis**) a fait l'objet d'une réflexion approfondie cette saison.

Les Assises nationales du réseau *Grand Boucan* ont rappelé la perte d'appétence globale des publics pour la simple "découverte artistique" au profit d'une recherche d'expérience collective.

Face à ce constat, la MJC a repositionné le Club comme un espace d'expérimentation et de proximité, caractérisé par plusieurs formats et chantiers structurants :

- **L'Insonorisation et la mise en conformité :** Pour que le Club devienne pleinement ce lieu de pratique sans contrainte, un chantier d'insonorisation a été programmé. Parallèlement, une attention stricte a été portée à la réglementation (seuils de 80, 85 et 87 dBA, sensibilisation aux risques auditifs et distribution de protections collectives avec le projet de bouchons d'oreilles personnalisés *AGISSONS*).
- **Les Soirées "Blue Grass" :** Portées par la dynamique bénévole (notamment l'implication de **Bruno**), ces soirées organisées une à deux fois par mois ont rencontré un franc succès, avec une autorisation de fermeture étendue jusqu'à minuit. Elles incarnent le retour en force des musiques traditionnelles et participatives.
- **Les formats "Box in Club" & "Scène ouverte" :** des formats intimistes, à jauge moyenne, pensés pour valoriser des artistes émergents locaux et les pratiques amateurs.
- **L'offre "Snacking et Convivialité" :** en lien étroit avec le développement d'une offre de restauration enrichie, cette offre a été mise en avant les soirs de spectacle (le "Burger" plébiscité, des **planches thématiques** (charcuterie, fromage, mixte), **paninis** (fromage, végé, gourmands avec saumon ou magret fumé maison), approvisionnés auprès de producteurs artisanaux et de boulangeries locales dont en cours de développement progressif.
- **L'animation de la communauté bénévole :** Le Club est devenu le terrain d'application privilégié d'un bénévolat actif (gestion du bar les soirs d'activités, billetterie). Pour sécuriser et structurer cette participation sans créer de lien de subordination, une feuille de route type et un outil de communication interne ont été élaborés afin d'ouvrir la promotion des soirées aux adhérents volontaires.





Le volume global de la recette annuelle générée par le Club témoigne à la fois de son succès et de sa place centrale dans l'équilibre financier de la MJC (55 604€ en 25-26).

5. PARTENARIATS INSTITUTIONNELS ET FINANCEMENTS

La MJC a consolidé ses relations avec ses partenaires publics et privés pour sécuriser ses missions d'intérêt général :

- **Ville de Bron :** signature et exécution de la Convention d'Objectifs (CPO). Coopération étroite lors des grands événements (Forum des Associations, Fête du Sport, Carnaval),
- **Métropole de Lyon :** signature et exécution d'une convention d'aide au fonctionnement basée sur la mise en œuvre du **SMEA** (Schéma Métropolitain des Enseignements Artistiques), signature et exécution du dispositif **"Culture Campus - Spectacle Vivant"** (permettant d'intégrer des invitations pour les étudiants et de l'intégrer à notre communication de saison) et poursuite du dispositif **F'EST**,
- **R2AS (Réseau des MJC) :** participation active aux dynamiques de réseau (Séminaire des directeurs sur la gestion RH, plaidoyer auprès de la Métropole pour valoriser le travail des résidences artistiques, projet "Brouhaha" autour des pratiques émergentes pour les 12-25 ans...),
- **Financements spécifiques :** subventions d'État (Cité Éducative de Bron, FONJEP) et régularisation des dossiers CARSAT (ateliers numériques),
- **Partenariat Privé :** Validation du partenariat avec le Crédit Mutuel,
- **Amorce d'un partenariat structurel avec France Travail** pour favoriser l'intégration des jeunes dans le monde du travail via l'art.

Merci à nos partenaires !

6. GESTION DE LA SÉCURITÉ DU BÂTIMENT, DE LA MAÎTRISE SANITAIRE ET DE LA GESTION DES RISQUES

La saison 2025-2026 a été marquée par une attention toute particulière pour les procédures de sécurité, d'hygiène et de prévention des risques professionnels, sous la responsabilité d'**Arnaud** (Directeur).

En tant qu'Établissement Recevant du Public (ERP) de 2e catégorie pour le type L (Concert), de type X (enseignement) et de type N (Restauration/Bar), la MJC doit respecter scrupuleusement un cadre réglementaire fixé par le Code de la Construction et de l'Habitation et le Code du Travail, résultant de l'accumulation des règles propres à chaque type d'ERP.

Sécurité Incendie et Conformité ERP

La tenue et la mise à jour rigoureuse du **Registre de Sécurité Incendie** ont été assurées tout au long de la saison.

- **Le Service de Sécurité Incendie (SSI) :** l'organisation de la sécurité lors de nos événements intègre la présence systématique d'un agent de sécurité incendie certifié (**SSIAP 1**) pendant les spectacles.
- **Contrôles Techniques Électriques :** Nos installations temporaires et permanentes de distribution électrique ont fait l'objet de vérifications strictes pour écarter tout risque d'électrisation ou de départ de feu.
- **Éclairage de Sécurité et Désenfumage :** Les blocs autonomes d'éclairage de sécurité (balisage des parcours d'évacuation et fonction anti-panique) sont en bon état de marche. De même, les trappes de désenfumage mécanique ont été contrôlées et réparées.
- **Aménagement de la salle et décors :** Le respect des caractéristiques de réaction au feu des matériaux a été contrôlé, notamment via l'exigence de conformité des pendrillons.
- **Accessibilité (Registre Public d'Accessibilité) :** En conformité avec l'article GN 8, le registre public d'accessibilité a été mis à disposition du public, incluant l'attestation décrivant les actions de formation du personnel chargé de l'accueil.

Maîtrise Sanitaire et Normes HACCP (Restauration et Bar)

L'évolution de l'offre conviviale au sein du *Kafenio* et du *Club* nécessite la formalisation d'un **Plan de Maîtrise Sanitaire (PMS)** rigoureux (en cours d'élaboration), s'appuyant sur la méthode HACCP pour identifier et maîtriser les points critiques (CCP) :

- **Main-d'œuvre et Formation :** L'équipe de cuisine et de bar (Robert et Jean-Louis) a suivi une formation spécifique aux normes HACCP. Les réponses techniques et protocoles sont en cours de formalisation pour être progressivement tous mis en œuvre de manière rigoureuse.
- **Matières premières et Allergènes :** En application de la réglementation européenne (*Food Law* / Règlement 852/2004), un affichage strict des 14 allergènes majeurs (INCO) a été mis en place pour prévenir les risques d'allergies ou de chocs anaphylactiques chez nos usagers.
- **Traçabilité et Hygiène :** Pour sécuriser notre chaîne de production directe (notamment la découpe de charcuterie et l'assemblage des planches en cuisine annexe), l'association a étudié le déploiement de l'application de traçabilité *Sérénity Food*. De plus, l'utilisation de produits désinfectants a été rationalisée via le contrôle des normes *Certibiocide*.
- **Réglementation des Licences Débit de Boisson :** une mise à jour est en cours pour respecter l'ensemble des normes d'exploitation de la MJC.

Prévention des Risques Professionnels et DUERP

Conformément aux obligations de l'employeur en matière de protection de la santé physique et mentale des travailleurs, la MJC a engagé la mise à jour de son **Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP)**.

- **Démarche de Prévention :** Un travail associant les représentants du personnel (CSE) est mené actuellement sur la base d'une *fiche entreprise* établie par le médecin du travail et sur l'accidentologie historique de la structure.
- **Évaluation par Unités de Travail :** Les risques ont été cartographiés par situations de travail réelles (Bureaux, Régie technique, Bar, etc.). Une grille de cotation (Gravité × Occurrence) et l'évaluation de l'efficacité des mesures de protection collectives et individuelles (facteur d'atténuation) ont permis de hiérarchiser le plan d'action.
- **Risque Sonore Professionnel :** Une attention particulière a été portée à l'exposition des salariés (techniciens, permanents) lors des balances et des concerts. En deçà et au-delà des seuils réglementaires (80 dBA et 85 dBA sur 8 heures), l'association s'est engagée dans la mise à disposition d'Équipements de Protection Individuelle contre le Bruit (PICB), le suivi individuel renforcé (SIR) avec Thalis Santé (ex-CMB), et la prise en charge de bouchons d'oreilles personnalisés moulés pour l'équipe technique.

7. GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET DÉPLOIEMENT DES OUTILS NUMÉRIQUES

La saison 2025-2026 a constitué un tournant majeur pour la structuration et la modernisation de la gestion des Ressources Humaines (RH) et des outils de travail de la MJC.

Sous la supervision d'Arnaud (Directeur) et d'Alice (Chargée de direction), plusieurs chantiers de fond ont été menés pour moderniser nos processus internes.

Modernisation des Outils de Travail

Pour faire face aux besoins de régulation et de transparence des temps de travail, l'association s'est engagée dans une transition numérique d'envergure :

- **Déploiement du logiciel de gestion RH Eurécia :** La saison a vu l'acquisition et le paramétrage de cet outil, qui permettra désormais d'assurer un suivi précis des cycles de travail, de la saisie des données personnelles, du décompte des congés et de la gestion des récupérations pour tous les permanents.
- **Acquisition de la suite Microsoft Office 365 / Outlook :** Afin d'optimiser la planification des permanents et la gestion des salles de l'établissement, une procédure de saisie a été formalisée sur Outlook pour valoriser l'usage de calendriers multiples.
- **Optimisation du Parc Informatique :** En lien avec la régie technique (Yann), l'environnement matériel a été réajusté pour le pôle communication et le poste de l'alternance, incluant la réattribution/acquisition d'ordinateurs adaptés aux besoins de production.

Gestion des Équipes et Mouvements de Personnel

L'association a managé une grande diversité de contrats et de statuts au cours de cette saison (CDI, ATA, Intermittents GUSO, Prestataires, Alternants et Services Civiques) :

- **Le Comité de Direction (Codir) :** Face aux départs du directeur adjoint et de la responsable de communication, le Codir s'est réorganisé pour stabiliser le pilotage opérationnel de la structure en intégrant une assistante de direction (**Anne-Emmanuelle**).
- **Recrutements et Insertion :** Une collaboration étroite a été menée avec les agences France Travail locales (notamment via Inès Louahem) pour le dépôt d'offres ciblées sur les quartiers de Bron Parilly et Bron Terraillon, permettant

l'arrivée de Lucas et l'étude de dispositifs d'aide avant embauche (POEI). Un profil de poste d'alternance en charge de la production a également été ouvert, ainsi qu'un profil d'accueil à hauteur de 0,5 ETP.

- **Accueil des Stagiaires et Services Civiques :** La MJC a réaffirmé sa mission éducative en accueillant et tutorant plusieurs stagiaires (Clara, Adèle, Judith, Lola, et Lisa), l'alternante Maeva à la communication, ainsi que deux volontaires en Service Civique (Orianne et Noé) dont les feuilles de route ont été suivies par Alice via la plateforme régionale AURA.



Harmonisation des Procédures RH

Dans le cadre de l'amélioration de la Qualité de Vie au Travail (QVT) et du dialogue social avec le Comité Social et Économique (CSE), plusieurs avancées procédurales ont été enregistrées :

- **Fiches de Poste :** Un tableau de répartition des rôles et des responsabilités (RACI RH) a été validé en octobre 2025 pour clarifier les périmètres de décision en matière de gestion du personnel, formaliser un organigramme efficient et des fiches de poste inexistantes auparavant.
- **Entretiens Annuels et Professionnels :** la mise en œuvre d'entretiens annuels d'évaluation a permis de faire vivre concrètement la notion d'objectifs et les éventuels besoins de formation, dans la perspective de mener ensuite les entretiens professionnels (obligation non suivie depuis plusieurs années).
- **Revalorisations salariales et harmonisation des contrats** des permanents en adéquation avec leur périmètre de missions et responsabilités.
- **Accords d'Entreprise :** Le dialogue avec le CSE a permis d'avancer sur une réflexion autour de plusieurs accords spécifiques à construire, notamment sur le télétravail, le congé menstruel, les jours enfants malades, ou la gestion prévisionnelle des congés "imposés" ; ce chantier devra être mené en 26-27.

CONCLUSION : Une saison pour préparer une nouvelle ambition

La saison 2025-2026 restera dans l'histoire de la **MJC Louis Aragon – Le Jack-Jack** comme un exercice charnière, marqué par des transitions volontaristes et courageuses, et l'exigence de refondation.

Face à une érosion historique de notre base d'adhérents (-24,3 % d'adhérents physiques sur trois ans), l'association n'a pas choisi le statu quo. Elle a opposé à cette crise de fréquentation une réponse structurelle, managériale et stratégique d'envergure.

Un socle opérationnel assaini et professionnalisé

L'immense mérite de cette saison aura été de clore définitivement les problématiques internes du passé pour rebâtir des fondations saines. Sous l'impulsion de la Direction et grâce à la résilience des équipes bénévoles et salariées, la MJC s'est dotée d'outils de pilotage modernes :

- Une gouvernance clarifiée et redynamisée (Commissions, Codir & Copil) autour d'une concertation collégiale et transverse systématisée,
- Une gestion financière sécurisée par l'introduction d'une **comptabilité analytique** et le déploiement de procédures rigoureuses,
- Des processus RH pacifiés, transparents et adossés à des outils numériques performants (*Eurécia*, *Outlook 365*), porté par un management exigent mais bienveillant résolument tourné vers la responsabilisation et la reconnaissance du mérite.

Cet assainissement interne, salué par nos partenaires institutionnels, redonne à notre association la crédibilité nécessaire pour porter ses ambitions futures.

Une stratégie de terrain plébiscitée par les usagers et le public

L'électrochoc des données — qu'il s'agisse de la baisse des inscriptions ou du fait que **63 % des sondés ne connaissaient pas notre projet associatif** — a trouvé sa réponse immédiate dans le plan de relance de la saison 2026-2027. Les arbitrages courageux validés par le Conseil d'Administration ne relèvent plus du pari, mais d'une écoute fine des Brondillants :

1. **La justice sociale :** l'adoption de la tarification indexée sur le **Quotient Familial de la CAF** brise la barrière financière pour accueillir les publics populaires et les familles au cœur de nos espaces.
2. **La reconquête de la jeunesse :** le déploiement des esthétiques liées aux **Cultures Urbaines**, de parcours pédagogiques ou le lancement du **Conseil des**

Jeunes marquent le retour volontariste de la MJC auprès des 11-25 ans, une génération trop longtemps marginalisée.

3. **L'innovation éco-citoyenne et ludique :** L'amorce d'une *Ressourcerie*, le partenariat avec la *Fabrique d'Objet Libre* et un nouveau format de *Bar à Jeux* ou de café débat transforment nos équipements en laboratoires vivants du "vibrer ensemble".

Cap sur 2026-2027 : Redonner envie

Qu'il s'agisse du rayonnement culturel du **Jack-Jack**, de la vocation socio-éducative de la **MJC** ou de la convivialité festive du **Club**, le mot d'ordre de la saison à venir est clair : **la reconquête par l'action collective**.

La structure s'est réorganisée, le budget prévisionnel 26-27 est équilibré, et le projet associatif est redevenu notre boussole opérationnelle. Forts de nos 1 414 adhérents fidèles et du soutien réaffirmé de la Ville de Bron et de la Métropole de Lyon, nous abordons l'avenir avec une certitude : à la MJC, on fera plus que jamais ensemble, pour tous, avec tous !

Un lieu vivant, capacitant, bienveillant.



À vous de jouer !

Que l'ensemble des salariés, prioritairement les permanents, que les administrateurs et les bénévoles soient ici chaleureusement et sincèrement remerciés car un tel bilan n'aurait jamais été possible sans leurs efforts quotidiens, constants et profondément engagés pour la qualité et les autres.

Merci Alice, Anne-Emmanuelle, Sarah, Maeva, Emma, Morgane, Monique, Yann, Julien, Josselin, Jean-Louis, Mickael, Clara, Adèle,

Merci à tous les animateurs,

Merci aux administrateurs, au premier rang desquels Daniel, François, Patricia, Laurence et tous les participants aux commissions,

Merci aux bénévoles, particulièrement Martine, Bruno, Mohamed (pardon pour tous les autres non cités),

Merci à tous nos adhérent.e.s et publics !

Arnaud MOREL, Directeur