

A photograph of children sitting at a round black table in a cafe-like setting. A girl in the foreground is smiling and looking towards the camera. Other children are seated around the table, some eating. In the background, a person is standing near a counter with signs for 'GLACES' and 'MARS'. The scene is lit with warm indoor lighting.

Des cultures à vivre et à partager

Projet associatif 2023/2028

Maison des Jeunes et de la Culture
Louis ARAGON – BRON



Table des matières

Introduction	7
1. Le socle de valeurs	8
• Objet de l'association.....	8
• Le projet d'éducation populaire des MJC	8
• Les valeurs de la MJC de Bron	9
2. La démarche	11
• Une ambition pour tous	11
• Un planning qui fait sens	12
• La concertation au cœur de la démarche	13
3. Le diagnostic : BRON, une MJC pour toute une ville.....	15
• Une politique municipale ambitieuse et pérenne	15
• Une MJC pour faire vibrer les cultures	16
- De la République des Jeunes aux MJC de France, une histoire lyonnaise au retentissement national	18
- La MJC Louis ARAGON de BRON	18
• Les grandes lignes du diagnostic, par type d'acteur	21
- Les adhérents prennent la parole	21
- À la rencontre du grand public	22
- Des bénévoles acteurs du quotidien	24
- Des administrateurs imaginent le projet culturel porté par la MJC	25
- Des salariés au service du projet	25
- Des partenaires aux côtés de l'association.....	26
4. Dans le vif du projet	29
• Axe 1 : Renforcer l'accès à la culture	29
- Faciliter l'accès aux pratiques culturelles	29
- Diversifier l'offre	29
- Inviter la culture dans les lieux de vie des brondillantes et brondillants	29
- Multiplier les raisons de venir à la MJC	29
- Créer un évènement culturel pour toutes et tous et gratuit - Bron to be alive.....	29
- Développer l'animation culturelle pour et avec les jeunes de BRON.....	29

• Axe 2 : Dynamiser la vie associative et l'engagement	31
- Inviter les adhérents (de tous âges) à s'impliquer dans la vie de l'association.....	31
- Améliorer la visibilité de l'action bénévole.....	31
- Donner du sens et renforcer la légitimité de l'action des bénévoles.....	31
- Créer une vie de groupe.....	31
- Renforcer la culture associative dans les équipes.....	31
• Axe 3 : Diversifier les publics et améliorer les coopérations territoriales	33
- Ouvrir la salle de concert aux écoles de BRON.....	33
- Diversifier les actions pour les seniors.....	33
- Valoriser les actions menées avec les jeunes brondillants.....	33
- Ouvrir la MJC à tous les publics de la ville, et en particulier ceux qui ne profitent pas encore de ses activités.....	33
- Accompagner l'évolution des pratiques artistiques à BRON.....	33
- Contribuer à réduire la fracture numérique.....	34
- Présenter les projets de la MJC aux partenaires associatifs et institutionnels de BRON.....	34
- Développer les activités hors les murs.....	34
• Axe transversal : un projet éco-responsable	35
- Création et mise en place d'outils.....	35
- Communication auprès des adhérentes et adhérents en Assemblée Générale.....	35
- Échange et débat pour améliorer les pratiques professionnelles avec les acteurs des filières.....	35
5. Et après	37
Contributions.....	38

Introduction

Tous les cinq ans la MJC remet à jour son projet associatif. C'est l'occasion de faire le bilan des actions réalisées dans les années passées, et surtout de se tourner vers l'avenir, en questionnant les pratiques et en réaffirmant nos valeurs fondamentales.

Administrateurs, salariés, mais aussi bénévoles, adhérents, partenaires, et même le grand public – que nous sommes allés rencontrer lors de diverses séances hors les murs – ont pris part à l'élaboration de ce nouveau projet associatif au cours de l'année 2022.

Il a été voté lors de l'Assemblée Générale de décembre 2022, et se décline en quatre axes. Ces axes guideront le travail de la MJC dans les cinq années à venir, et seront déclinés en 2023 par les différents pôles d'activité de l'association.

Ce document présente cette démarche participative et les éléments de diagnostic qu'elle a fait émerger, ainsi que les quatre axes du projet associatif auxquels elle a abouti. Ils vous permettront de mieux connaître la MJC, ses valeurs, ses actions, ses ambitions. Il ouvre le champ des possibles sur tous les projets et partenariats à venir.

Fidèle à son ADN, forte de ses locaux magnifiquement rénovés et optimisés, guidée par son projet associatif, la MJC Louis Aragon de Bron se veut un acteur ouvert, moderne et engagé sur le territoire. Ce document présente cette ambition.

Je vous en souhaite une bonne lecture !

Nathalie MARTIN-CLARAZ,

Présidente de la Maison de Jeunes et de la Culture Louis ARAGON

1. Le socle de valeurs

• **Objet de l'association**

La MJC Louis ARAGON a pour vocation de favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes, de permettre à tous d'accéder à l'éducation et à la culture, afin que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire et plus juste. Elle contribue au développement des liens sociaux.

Elle constitue un élément essentiel de l'équipement social et culturel de la commune, offrant aux jeunes comme aux adultes, dans une logique de citoyenneté active et de participation responsable à une communauté vivante, la possibilité de prendre conscience et d'exercer leurs aptitudes et développer leur personnalité.

• **Le projet d'Éducation Populaire des MJC**

Un projet humaniste

- Les MJC sont un élément de la vie sociale, culturelle et économique d'un territoire de vie
- Elles visent à permettre à tous de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité, de se préparer à devenir des citoyens actifs et responsables d'une démocratie vivante
- Elles ont pour ambition de contribuer à l'émancipation individuelle et collective, d'agir pour plus de justice et de progrès, et de faire vivre la démocratie
- Elles sont laïques et s'interdisent toute attache à un parti politique

Un projet progressiste

- Elles développent des espaces de mixité sociale, d'expérimentation et de citoyenneté, propres à faire vivre les valeurs de la République et à transformer la société
- Elles agissent pour la reconnaissance et la promotion des droits culturels des individus
- Elles prennent appui sur l'engagement associatif et l'intervention citoyenne

Un projet durable

- Elles agissent du local au global, dans un souci de développement durable les peuples et des territoires

• Les valeurs de la MJC de Bron

• Solidarité

Notre solidarité, c'est une dynamique d'attention et d'entraide mutuelles pour avancer ensemble et lutter contre l'individualisme.

• Mixité

Nous connaissons et acceptons les différences comme une richesse. Nous ouvrons le champ des possibles en permettant des expériences de diversité.

• Échanges

Notre ouverture à l'Autre, c'est apporter ce que je sais, transmettre ce que je suis et accepter ce qu'il me donne. C'est par cette forme d'apprentissage mutuel que nous permettons l'émancipation.

• Citoyenneté

Par la participation et l'engagement, nous voulons développer le sens critique de chacun afin de créer un collectif responsable, au cœur d'une société co-construite.

• Éco-responsabilité

Notre responsabilité commune nous impose de mesurer et de préserver nos ressources. Nos actions visent à une prise de conscience de l'urgence d'un fonctionnement durable.

2. La démarche

• Une ambition pour tous

Le nouveau projet associatif de la MJC Louis ARAGON de BRON est le fruit d'une démarche participative qui s'est déroulée tout au long de la saison 2021/2022. Le Conseil d'Administration a souhaité que toutes les parties prenantes puissent s'exprimer à l'occasion de cette grande consultation.

Ainsi, les adhérents et bénévoles ont participé, mais également un ensemble de personnes concernées, allant du grand public aux salariés en passant par les partenaires.

Chacune et chacun a ainsi pu librement poser sa pierre à l'édifice associatif.

La parole a été recueillie notamment :

- lors de tables rondes avec les partenaires de la MJC
- lors de journées de réflexion avec les administrateurs (« CA entre nous », cycle d'élaboration des grandes orientations du projet associatif avec le cabinet Symbioso, CA, soit sept rencontres)
- auprès des adhérentes et adhérents (« porteurs de parole » dans le hall de la MJC, blason et metaplan en Assemblée Générale en 2021 pour les grandes idées, les orientations et en 2022 pour imaginer des actions à partir des axes élaborés tout au long du processus)
- lors d'ateliers de travail à la MJC avec le personnel (blason des animateurs, des permanents)
- lors de rencontres avec le grand public sur le marché

Un groupe de travail, composé d'administrateurs et de salariés, s'est réuni tout au long de la saison pour définir les grands axes du projet associatif.

Soutenu par un consultant spécialisé, le groupe a travaillé à partir de l'ensemble des éléments de diagnostic et des pistes d'actions recueillis lors des consultations.

Ces grands axes (1 à 3 et l'axe transversal), présentés plus bas, ont fait l'objet d'une présentation et d'échanges en Conseil d'administration puis en Assemblée Générale.

Dans chacune de ces instances, un rendez-vous fin 2021 a permis de définir les pistes à explorer puis une présentation des trois grands axes a permis de consolider les points de vue de chacune et chacun fin 2022.

Les adhérentes et adhérents ont également nourri le projet associatif de très nombreuses idées d'actions à développer.



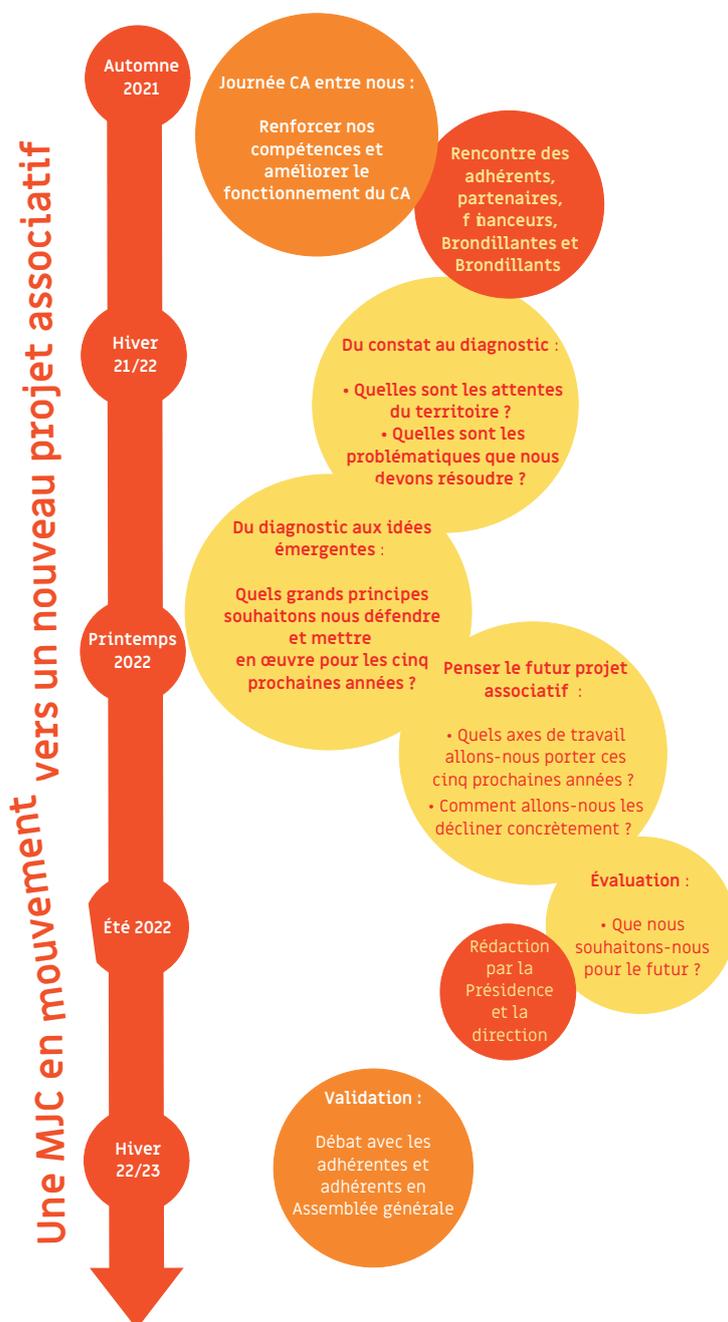
Cette démarche doit faire émerger un projet associatif cohérent et qualitatif au service des brondillantes et brondillants.

• Un planning qui fait sens

Près de 15 mois de travaux, réflexions ont été nécessaires pour aboutir à un texte qui rassemble et qui permet à l'ensemble des acteurs de trouver du sens dans leur participation à la mise en vie du projet associatif 2023/2028 de la MJC Louis ARAGON.

Cette MJC est ancrée à BRON depuis plusieurs générations, c'est aussi un outil incontournable pour mettre en œuvre une politique culturelle sur la commune et c'est avant tout un lieu de vie, d'échange, de rencontre et de découverte où les brondillantes et brondillants se forment, s'inspirent et s'expriment.

Ce temps long a permis une large expression pour aboutir à des orientations partagées et qui font sens pour chacune et chacun.



• La concertation au cœur de la démarche

À la genèse de ce projet associatif, les administrateurs se sont donné pour ambition de favoriser les échanges, le dialogue pour **construire collectivement une vision** d'une MJC en adéquation avec son environnement, avec la société, les besoins des publics et les moyens dont elle dispose.

Les équipes ont expérimenté différentes méthodes pour recueillir la parole, faciliter le débat et élaborer ensemble. Elles ont rencontré des brondillantes et brondillants prêts à donner un avis, à prendre part à la réflexion. L'enjeu du projet associatif de la MJC Louis ARAGON est facilement compréhensible et nombreux sont ceux qui y trouvent un intérêt.

Nous avons appris à mener des actions de « porteurs de parole », à susciter l'avis par l'intermédiaire de blasons mais aussi à débattre grâce à des tables rondes ou des métaplans.

Aguerris à ces pratiques, les acteurs de la MJC souhaitent poursuivre la démarche de concertation tout au long de la mise en œuvre du projet associatif.



3. Le diagnostic : BRON, une MJC pour toute une ville

- **Une politique municipale ambitieuse et pérenne**

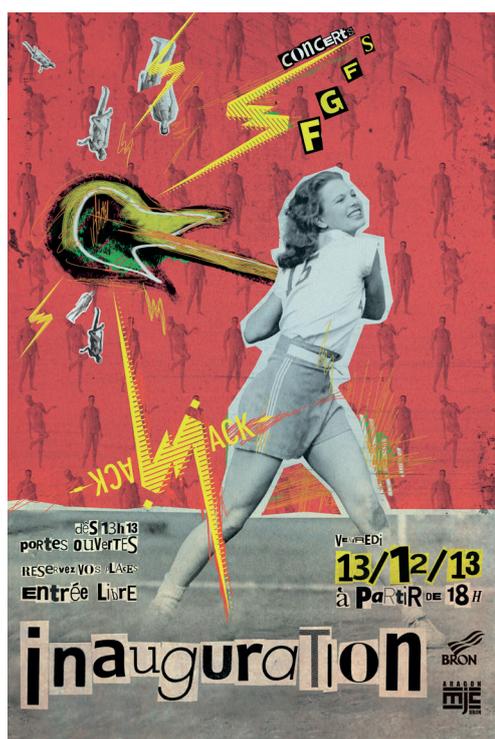
Ailleurs mais tout particulièrement à BRON, et de manière significative, la ville invite le monde associatif à prendre part à la mise en œuvre de politiques publiques. En matière de culture, les services municipaux se chargent directement du réseau des médiathèques et sont garants de la cohérence territoriale et de projet.

La Ville de BRON s'est dotée en 1965 d'une très belle MJC, spacieuse et équipée de nombreuses salles spécialisées.

Cette ambition pour la culture s'est inscrite dans la durée puisque en 2013, 2018 et en 2022 la Ville de BRON a créé une salle de concert, un studio d'enregistrement, trois box de répétition, une salle de MAO*, une cuisine professionnelle, une salle de langues, des vestiaires, une black box (espace de répétition et de création en théâtre). Elle a également réhabilité les salles d'activités manuelles, l'école de musique, le bar, l'accueil, les bureaux, le dojo, le studio de danse, la salle d'activités physiques, la cour et la placette à l'entrée de l'équipement.

La Ville de BRON confie à la MJC Louis ARAGON **une mission de service au public autour des cultures**, de la formation à la diffusion en passant par le soutien à la création. Cette coopération est mise en place de façon constructive et intelligente de manière à respecter le fait associatif et la politique culturelle de la municipalité. Le soutien de la Ville de BRON est significatif et particulièrement engageant pour la commune.

L'association travaille sur un **projet ambitieux et structurant** pour et avec les brondillantes et brondillants. La politique culturelle est élaborée, appréciée et évaluée au plus près des bénéficiaires. Cette organisation permet de mettre en œuvre un principe de subsidiarité pour répondre au mieux aux besoins des brondillantes et brondillants.



* Musique Assistée par Ordinateur



• Une MJC pour faire vibrer les cultures

La MJC Louis ARAGON participe à la vitalité culturelle de la Ville par sa programmation de concerts de musiques actuelles, ses dispositifs d'accompagnement des pratiques amateurs destinés aux formations musicales, ses box de répétition, son studio d'enregistrement, son école de musique, ses activités d'arts visuels, ses arts martiaux, ses arts culinaires ou ses activités de culture numérique.

Chaque semaine, plus d'une centaine de groupes se retrouvent à la MJC ou en ville pour travailler la matière, le geste, le mental pour **créer de la beauté pour soi et pour les autres**. Le partage de ses savoir-faire en atelier participe à la construction d'une culture commune du beau, de l'art de vivre ensemble à travers l'expression d'une discipline de manière collective.

La MJC Louis ARAGON, concentrée sur le média culturel, rassemble chaque semaine des centaines de participants lors d'événements très divers (vernissages, concerts, auditions, interclubs, workshop, performances, interventions en milieu scolaire, en établissements pour personnes âgées, showcase...).

Ces projets sont portés par des artistes, des sportifs et des techniciens passionnés. Elles et ils ont à cœur de poursuivre leur propre démarche de recherche, d'apprentissage. Se mettre en jeu, c'est un gage de mouvement.



COMMISSION D'INFORMATION EN VUE
DE LA CONSTITUTION D'UNE ASSO-
CIATION POUR LA FONDATION D'UNE
MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE
-o-o-o-o-o-o-o-o-o-

RENCONTRE DU SAMEDI 9 NOVEMBRE 1963 A
17 heures 30
- - -

MAISON DES SOCIÉTÉS
- -

Étaient présents: M. BEFIEUX, Maire
- M. M. FAURE, BRISSY, LARUE, GUILHEM, Adjoints
- Mme CHARCOSSET, M. M. MEUNIER, BOULADON, METTRAUX
Conseillers Municipaux
- Mlle. GUTHMULLER, Directrice du C.E.G. PASTEUR
- M. BAYLE, Professeur C.E.G. Edouard Herriot, re-
présentant Monsieur BURNARD, Directeur
- M. HOYER, Educateur
- M. CHARCOSSET, Président de la Glaneuse
- Les représentants des Associations ci-dessous
désignées:

- Association Sportive Bron-Parilly - Racing Club de Bron -
Athlétic Club- Bron Basket Club - Saint-Ex-Gym - Société Spor-
tive Pasteur - Société Sportive Edouard Herriot - Association
des Familles - Amicale Laïque - Conseil de parents d'élèves -
Groupement bouliste - Secteur bouliste - J.O.C. Masculine - Scouts
de France - Délégation Cantonale-Azur Pétanque .

M. FRIARD, Délégué Départemental de la fédération Fran-
çaise des Maisons des Jeunes et de la Culture, représentant M.
MALET, Délégué Régional.

MAISON DES JEUNES ET DE LA CULTURE

Monsieur le Maire donne la parole à Monsieur FRIARD
chargé de faire un exposé sur les Maisons des Jeunes et de la
Culture.

Monsieur FRIARD tient tout d'abord à féliciter vive-
ment le Conseil Municipal de Bron qui s'est penché sur le pro-
blème de la jeunesse, et qui met tout en oeuvre pour qu'une M.
J.C., soit ouverte au plus tôt sur son territoire.

Il précise qu'une M.J.C. rend un Service Social et Edu-
catif, qu'elle offre aux adolescents comme aux adultes, distrac-
tions saines et occupations culturelles les plus variées.

./...

- De la République des Jeunes aux MJC de France, une histoire lyonnaise au retentissement national

Nées à la libération, les MJC participent à l'Éducation Populaire, cette utopie d'avenir qui doit permettre à chacune et chacun de vivre mieux grâce à des apprentissages alternatifs à l'école. Dans ces Maisons, **les** publics se croisent, s'enrichissent mutuellement et accèdent au savoir jusqu'alors réservé aux élites. Avec une offre importante d'activité et de spectacle, les MJC font **coexister la démocratisation culturelle et la démocratie culturelle** par le fonctionnement associatif. Pionnières en matière de médiation culturelle, les Maisons concentrent désormais leurs efforts pour développer/diffuser une culture **au service de la transformation sociale**.

Les 1000 MJC de FRANCE* sont installées au cœur de la cité, dans les villes, les quartiers et les villages. Elles tissent jour après jour, par les actions qu'elles mènent avec le public, les associations et les mairies, le lien social indispensable au bien vivre ensemble y compris là où il est fragilisé. **Bâties sur les valeurs de la République**, sur les principes de laïcité, de solidarité, de tolérance et de responsabilité, les MJC intègrent les attentes d'une société en constante évolution.

"Nous voudrions qu'après quelques années une maison d'école au moins dans chaque ville ou village soit devenue une maison de la culture, une maison de la jeune France, un foyer de la Nation, de quelque nom qu'on désire la nommer, où les Hommes ne cesseront plus d'aller, sûrs d'y trouver un cinéma, des spectacles, une bibliothèque, des journaux, des revues, des livres, de la joie et de la lumière".

Extrait d'une circulaire de 1944 de la République des jeunes, précurseur des MJC de FRANCE

- La MJC Louis ARAGON de BRON

Depuis 1965, la MJC Louis ARAGON a pour vocation de favoriser l'autonomie et l'épanouissement des personnes, de permettre à toutes et à tous d'accéder à la culture, afin que chacun participe à la construction d'une société plus solidaire et plus juste. L'association **contribue à la formation, à la création et la diffusion de cultures à BRON**.

Elle prône les valeurs de solidarité pour avancer ensemble, d'échange pour partager des savoirs, d'éco-responsabilité pour préserver nos ressources, de mixité pour faire vivre la diversité et de citoyenneté pour développer notre sens critique.

2000 adhérents fréquentent régulièrement la MJC Louis ARAGON, plusieurs milliers de spectateurs, visiteurs d'expositions et participants à des événements viennent grossir les rangs d'un **public très diversifié**. Trois sur quatre sont brondillants, rares sont les familles de la commune dont un membre n'a pas un jour participé à une activité ou une soirée à la MJC. De nombreuses activités se déroulent ailleurs à BRON (cyberbase, gymnases ou maison des arts) et chez nos partenaires (écoles, collèges, lycées et université, centres sociaux et maisons de quartier, maisons de retraite, réseau des médiathèques ou encore dans la rue). L'association MJC compte 75 salariés pour 25 équivalents temps plein et gère un **budget de plus d'un million d'euros**.

Depuis 2017 et malgré l'impact du chantier de rénovation et de la pandémie, la MJC a entamé sa mue. Plusieurs défis ont été relevés avec la **réorganisation en pôles d'activités, le développement de projets pour les jeunes et le renforcement du partenariat**. Les cinq prochaines années devraient permettre de stabiliser son modèle économique et de renforcer l'identité de l'association.

L'identité culturelle constitue le cœur de l'activité historique des projets de la MJC. Cet aspect, particulier à la MJC de BRON, est valorisé l'école de musique, d'arts visuels, de danse mais aussi par les arts du cirques, numériques fortement représentés. La MJC ne propose pas de service aux familles (centre de loisirs, centre social ou halte garderie) dispensés par d'autres associations brondillantes.

Les outils (locaux spécialisés, matériels spécifiques) et les compétences des collaborateurs invite les administrateurs à poursuivre dans cette dynamique de diffusion des cultures à la MJC Louis ARAGON et sur l'ensemble du territoire communal.



LA DÉCLARATION DE « MJC DE FRANCE »

Nous, représentantes et représentants des seize réseaux régionaux regroupant les 1000 MJC* de France, réunis à Nancy le 30 avril 2022, affirmons notre volonté de construire un nouvel espace confédéral commun afin de porter l'ambition de l'ensemble du réseau face aux défis qui se posent en matière de jeunesse, de culture, de citoyenneté et de vie sociale et associative.
MJC de France, l'éduc'pop en mouvement!

Notre ambition : répondre aux enjeux du XXIe siècle

- Favoriser l'autonomie, l'émancipation, l'épanouissement et la prise de responsabilités des personnes pour participer à la construction d'une société plus solidaire par l'éducation et la culture,
- Viser à ce que toutes et tous deviennent des citoyens actifs et responsables d'une communauté vivante,
- Promouvoir les initiatives et actions avec et pour les jeunes,
- Animer des lieux d'expérimentation, d'innovations sociales et de pratiques citoyennes propres à faire vivre les valeurs de la République,
- Respecter le pluralisme des idées sans attache à un parti, un mouvement politique ou syndical, une confession,
- Garantir le principe de laïcité,
- Encourager le dialogue et le débat dans le respect des convictions personnelles,
- Agir pour la reconnaissance et la promotion des droits culturels des personnes,
- Lutter contre toute forme de discrimination.

Les Maisons des Jeunes et de la Culture* au plus près des citoyens et des citoyennes

Installées au cœur de la cité, dans les villes, les Maisons des Jeunes et de la Culture et associations locales tissent jour après jour, par les actions qu'elles mènent avec les habitants, les jeunes, les associations, les collectivités locales et les institutions, le lien social indispensable au bien vivre ensemble, y compris là où il est fragilisé ou parfois brisé.

Bâties sur des valeurs républicaines, d'éducation populaire, sur les principes de la laïcité, de solidarité, de tolérance et de responsabilité, les MJC intègrent les attentes d'une société en évolution constante.

Au cœur de leur projet, elles privilégient l'émancipation individuelle et collective de la personne par l'éducation et le travail culturel, afin que chacune et chacun dispose des moyens d'exercer pleinement sa citoyenneté et participe à la construction d'une société plus solidaire.

Les MJC et structures associées au réseau sont des associations locales autonomes, gérées par des bénévoles, soutenues, quand c'est possible, par des professionnels et des volontaires. Simultanément elles se reconnaissent appartenir à un réseau commun, et elles s'inscrivent dans les principes de l'éducation populaire. Elles défendent un développement humain respectueux de l'environnement et attentif aux besoins des générations futures.

Le choix d'une structuration régionale

Au-delà de partager une ambition commune, les MJC de France ont choisi de se structurer en réseau régional et national pour porter plus loin leurs voix et leur volonté de construire une société plus juste et plus solidaire, respectueuse de la dignité de chaque individu.

Parce qu'elles partagent les mêmes valeurs et qu'elles respectent une commune déontologie, les Fédérations et associations à vocation régionale animent leur réseau de MJC et d'associations locales et départementales, encouragent le développement d'actions communes et proposent des services adaptés aux besoins et attentes de leurs membres, les MJC et associations locales adhérentes.

Elles s'engagent, par l'action des membres du réseau régional, à pratiquer un fonctionnement démocratique, susciter le débat d'idées, favoriser la créativité et l'expérimentation. Dans leurs instances de gouvernance, elles recherchent le renouvellement des membres, la mixité de genre, et une présence renforcée de jeunes.

Les têtes de réseau régional :

- sont les garantes du respect des principes de la présente déclaration et du préambule des statuts de MJC de France,
- assurent une liaison permanente entre les MJC, les associations locales et départementales,
- représentent les MJC auprès de toutes les instances privées ou publiques sur leurs territoires en lien avec les unions ou fédérations départementales ou locales,
- participent à faire reconnaître l'identité des MJC sans définir un modèle standard mais en tenant compte de leurs singularités,
- développent et dynamisent le réseau des MJC de leur territoire régional,
- animent des espaces de réflexion et d'échanges utiles au renforcement des projets des MJC et aux dynamiques d'innovation,
- promeuvent les actions d'utilité sociale,
- apportent une aide technique, méthodologique et administrative à toutes les MJC et associations locales et départementales affiliées de leurs territoires.

Nous, représentantes et représentants des seize réseaux régionaux regroupant les 1000 MJC de France affirmons que la tête de réseau national est indispensable aux MJC. Nous défendons le choix d'une tête de réseau national sous la forme d'une confédération constituée d'entités régionales, MJC de France.

Ces entités régionales sont les interlocutrices privilégiées de la tête de réseau national ; elles y participent activement et contribuent à son fonctionnement.

La tête de réseau national met en valeur, fait entendre et percevoir ce que le réseau, dans toutes ses dimensions, porte comme ambitions, comme capacité d'actions et d'innovations pour la nécessaire transformation sociale sur l'ensemble du territoire.

A ce titre :

- elle poursuit l'ambition de contribuer à la co-construction des politiques publiques nationales dans les champs de la jeunesse, de la culture, de la citoyenneté, de la vie associative et de la transition écologique notamment,
- elle porte aussi les besoins et les attentes des MJC et leurs réseaux régionaux s'agissant des moyens publics indispensables à la mise en œuvre de leurs projets,
- elle occupe une place cruciale dans le soutien et l'accompagnement du réseau des MJC, par la mise en commun par les structures régionales de moyens d'ingénierie et d'animation directement au service des actions conduites par les MJC et structures associées,
- elle contribue à faire circuler et valoriser les expérimentations et recherches nécessaires pour permettre au réseau de s'adapter en permanence aux transformations de l'environnement et des territoires.

Une tête de réseau national renouvelée et réaffirmée

Repères historiques

- 1944 : Au cœur de la libération, la République des Jeunes est fondée à Lyon.
- 1948 : Création de la Fédération Française des Maisons des Jeunes et de la Culture (FFMJC) sous la présidence d'André Philip.
- 1969 : Préfigurant la décentralisation, plusieurs fédérations créent l'Union des Fédérations Régionales des MJC (UNIREG).
- 1992 : Pour un exercice décentralisé et autonome de leurs responsabilités, d'autres fédérations régionales quittent à leur tour la FFMJC et s'associent au sein de l'AREGES-MJC.
- 1994 : Les Fédérations et unions régionales membres de l'AREGES-MJC et de l'UNIREG signent la Déclaration des Principes à Toulouse et créent la Confédération des MJC (CMJCF).
- 1999 : L'AREGES-MJC et l'UNIREG fusionnent au sein de la Confédération des MJC de France.
- 2021 : La FFMJC cesse ses activités. Les fédérations régionales membres de la FFMJC créent AIR MJC et entament un rapprochement avec la CMJCF.
- 2022 : L'Assemblée générale extraordinaire de la CMJCF valide la modification de ses statuts. La CMJCF devient MJC de France.

Définir ensemble les orientations stratégiques

Dans la continuité des engagements pris lors du rassemblement de Port-Leucate de novembre 2021 et en préparation de l'Assemblée générale ordinaire du 11 juin 2022, nous poursuivons l'élaboration commune d'une feuille de route définissant les objectifs à court, moyen et long terme pour le réseau des 1000 MJC de France et les moyens à mobiliser pour y parvenir.

Face au déficit démocratique, à l'abstention grandissante lors des élections, face à la perte des repères sociaux, face au manque d'engagement au service du collectif, face à toutes les formes de discrimination, face au manque de reconnaissance, à la précarité grandissante que beaucoup subissent, particulièrement les jeunes, face à l'enjeu vital de la transition écologique, les MJC s'organisent pour agir et contribuer, dans le cadre des politiques publiques et de leurs propres projets, à construire des réponses éducatives, citoyennes et concrètes.

* L'appellation MJC recouvre différentes structures associatives partageant les mêmes valeurs : Maison pour Tous, de quartier, de Loisirs et de la Culture, de la Vie Citoyenne, Centre d'animation, rural, socioéducatif, Foyer de Jeunes, Espace culturel, OCAL, Forum, etc.

SPRANG Carole FRMJC IDF

Michel DELCOUR Coordination MJC du Haut de France

FRMJC CHAMPAGNE-ARDENNE Jean-Paul HUBERT

FRMJC - CENTRE-VAL de LOIRE Jean-Jacques REUILLOU

FRMJC BZH - PDLL Filipe NOVAIS

FRMJC Occ. Normandie - Pyrénées S. BARBERAN

ADL PACA Combarriere Olivier

FRMJC Lorraine Jean-Luc NAU

FRMJC Bourgogne-Franche-Comté Jean-Luc NAU

FRMJC Lorraine Jean-Luc NAU

FRMJC Alsace Elmann TEST

FRMJC Alsace Elmann TEST

Marc LOUBAUD FRMJC NA

FRMJC Méditerranée Bernigaud Marie Christine

FRMJC Normandie Lemieux Nathalie Présidente

FRMJC Occitanie Méditerranée Marc AUZEVILLE



- À la rencontre du grand public

Le grand public considère que cette Maison des Jeunes et de la Culture accueille aussi les plus âgés. Certains qualifient la MJC de lieu de rencontre, familial et familial, une seconde maison en quelque sorte.



« Pour moi, c'est ma deuxième maison » Camille 10 ans 1/2

D'autres ne la connaissent pas mais sont curieux et pourraient passer la porte prochainement.

« Je n'y ai jamais mis les pieds mais je suis très curieuse » Marion 39 ans

Les rencontres que les équipes ont réalisées avec des brondillantes et brondillants ont facilité l'expression d'un sentiment général d'attachement à la MJC Louis ARAGON. Celle-ci fait partie du paysage, elle a traversé les générations et donné satisfaction à de très nombreux habitants. Pour le grand public, son rôle est intrinsèquement lié à la vie de la cité.

« La MJC, c'est la culture et l'animation » Monique 82 ans

Là aussi, les brondillantes et brondillants reconnaissent la qualité de l'offre culturelle de la MJC, tout comme sa fonction d'émancipation.

« Un endroit de loisirs où on s'amuse tout en apprenant » Maxime 10 ans

"Un endroit super"
Josette, 69 ans

JE POURRAIS RESTER ICI
60 ANS ET JE TROUVERAIS
TOUJOURS DE QUOI ME
NOURRIR.

Alice 36 ans

"C'est un lieu de plaisir."
Menique, 87 ans

POUR MOI, C'EST
MA FAMILLE. C'EST UN
LIEU POUR S'AMUSER
ET RENCONTRER
DES GENS.

Eiya 10 ans

- Des bénévoles acteurs du quotidien

Les bénévoles investis dans la MJC soulignent l'intérêt de transmettre leurs savoirs et d'enrichir leurs connaissances. Selon eux, **l'association permet de s'élever en aidant les autres**. La simplicité de l'organisation constitue un atout, et le manque de temps un frein.

Être bénévole à la MJC Louis ARAGON c'est **donner de son temps** à hauteur de son envie, **partager ses compétences** dans les domaines qui vous intéressent et **se sentir libre** de participer ponctuellement, régulièrement, de manière soutenue ou sporadique. Toutes les bonnes volontés sont les bienvenues. L'association joue la carte de la rencontre et facilite l'implication de chacune et chacun.

Pour mettre à réaliser la saison 2021/2022 près de 167 participations sur des missions de bénévolat ont généré **plus de 2100 heures d'intervention** valorisées à hauteur de 23 750€.

La devise de certains bénévoles :

« Toujours prêts pour Maintenir la Joie en bonne Compagnie ».



Totaux en heures	ETP
2145,5	1,18 %
794	0,44 %
1349,5	0,74 %
SMIC	charges patronales
11,07 €	13,00 %
valorisation	
23 750,82 €	
Nb bénévoles :	167

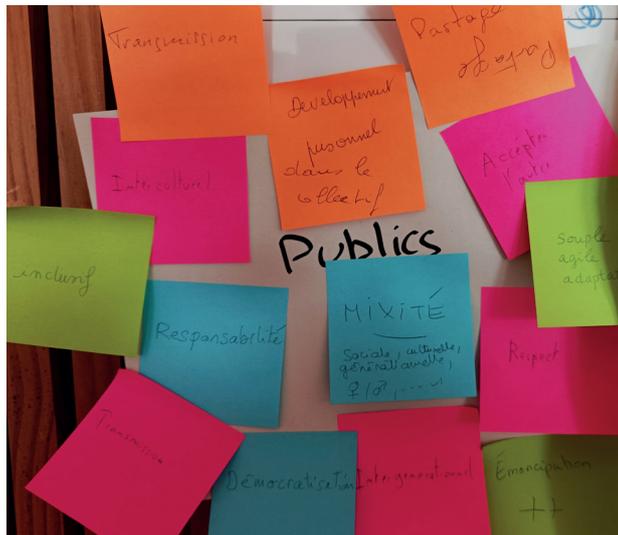
- Des administrateurs imaginent le projet culturel porté par la MJC

Les administrateurs conduisent bénévolement le projet de la MJC et y trouvent du sens. **Porter des valeurs, défendre des idées, s'enrichir du débat sont des points importants pour les membres du Conseil d'Administration.** Le manque de temps peut limiter leur implication.

Le Conseil d'Administration souhaite développer la formation des administrateurs ainsi que les temps de travail et festifs.

Un enjeu fait débat au sein du groupe : quel équilibre entre démocratie et efficacité ?

Enfin les administrateurs souhaitent **développer le lien avec les adhérents.**



Pour préparer les travaux soumis à décision en Conseil d'Administration et parce qu'il n'est pas possible de traiter dans le détail tous les sujets, les **membres du CA ont mis en place des commissions** concernant des thématiques précises. Chaque commission est pilotée par un administrateur et un salarié intervient en soutien technique. Ces commissions peuvent inviter des spécialistes ou des adhérents concernés par les sujets traités.

Comme dans de nombreuses associations, les adhérents élus au Conseil d'Administration demandent en son nom le quitus de gestion pour la saison à venir et rendent compte de leurs travaux de la saison écoulée lors de chaque assemblée générale ordinaire. Ainsi chaque adhérent dispose d'un réel pouvoir sur la gestion de l'association.

Le Conseil d'Administration de la MJC Louis ARAGON est épaulé techniquement par du personnel pour la mise en œuvre du projet associatif. Au nom du CA, sa présidence délègue des pouvoirs de gestion à la direction de l'association.

- Des salariés au service du projet

Les salariés se sentent investis d'une mission d'Éducation Populaire.

La place laissée à la créativité, l'ambiance et la rôle de passeur constituent des éléments impliquant pour les postes de travail.

Les équipes sont en grande partie constituées d'animatrices et animateurs d'ateliers (63%), puis de la coordination et l'animation de projets (11%) et l'ingénierie et l'administration (11%) et enfin les techniciennes et techniciens du spectacle (15%).

Les devises des équipes :

« On apprend bien qu'avec du plaisir ».

« Quand les adhérents ressortent avec le sourire, c'est gagné ».

« Oser, croire et faire ».

« Jeune c'est avant tout un état d'esprit, pas une tranche d'âge ».

Un trombinoscope des équipes est disponible en ligne sur le site de la MJC*.

- Des partenaires aux côtés de l'association

Globalement **les partenaires et financeurs portent un regard positif sur l'action de la MJC**. Selon eux, l'offre est de qualité et diversifiée, elle permet l'épanouissement et l'intégration sociale par la culture.

La complémentarité et la lisibilité des actions menées par les associations socioculturelles à BRON pourront être renforcées, tout comme l'accessibilité (contribuer à lever des freins symbolique, géographique, d'âge, financier). Cependant, les partenaires mesurent déjà une amélioration de la situation par la mise en place de nouvelles actions par la MJC (Les guinguettes, Bouge ton quartier à Parilly et Terrailon par exemple).

Quelques idées émises par les partenaires lors des tables rondes :

- **Découverte d'activités culturelles de la MJC en Centre social ou en Maison de quartier**
- **Rendre le Jack Jack plus accessible aux partenaires**
- **Favoriser l'accessibilité de l'offre culturelle**
- **Améliorer la visibilité de la MJC (au-delà des ateliers)**
- **Créer un séminaire de travail avec les partenaires culturels et sociaux**
- **Imaginer une communication commune**

* <https://mjcbron.fr/wp-content/uploads/2024/01/Trombinoscope-2023-2024.pdf>



Vie associative

- Implication
- Valorisation des savoirs
- Education/formation → Publics / adhérent.e.s / salarié.e.s (t
- mobilisation ↘ Partenaires

Développement social

- intergénération
- déclinaison met sateurs/activités
- événements (hebdomadaire, annuel...)
- espace/temps rencontre
- lieux de vie / tiers lieux
- démocratisation culturel

Territoire

- relation partenaire
- Stratégie locale
- animation du territoire

Publics

Jeunesse

- Accueil - rencontre
- enquête / diagnostic
- espace ressource
- aller vers

Q.P.V

seniors

4. Dans le vif du projet



• **Axe 1 : Renforcer l'accès à la culture**

La philosophie de cet axe de travail

La MJC permet aux différents publics de se rencontrer lors de pratiques collectives de médiation culturelle. L'action est adaptée à chacun pour renforcer le lien social et favoriser la découverte culturelle. **La culture sert de levier à l'ouverture au monde et un développement individuel et collectif.**

Enjeux : démocratisation culturelle / lieu de vie ou d'un tiers-lieu / droits culturels / transmission.

Les grandes lignes d'action

- Faciliter l'accès aux pratiques culturelles

Ateliers à la carte, formules sans engagement, tarification selon le quotient familial

- Diversifier l'offre

Développement des arts numériques séances d'initiation, programmation de stages soutenue, expositions régulières et ateliers avec l'artiste, spectacles de théâtre et de danse dans la salle avec une rencontre des adhérents pratiquant la même discipline en atelier

- Inviter la culture dans les lieux de vie des brondillantes et brondillants

Performances artistiques programmées sur les marchés, lors des grands événements municipaux

- Multiplier les raisons de venir à la MJC

Petite restauration, espace de coworking pour les parents attendant leurs enfants, pérennisation d'Eden-source (le stage multi-activités culturelles plongeant les jeunes et les enfants dans un univers onirique lors des vacances scolaires), programmation de concerts en version club

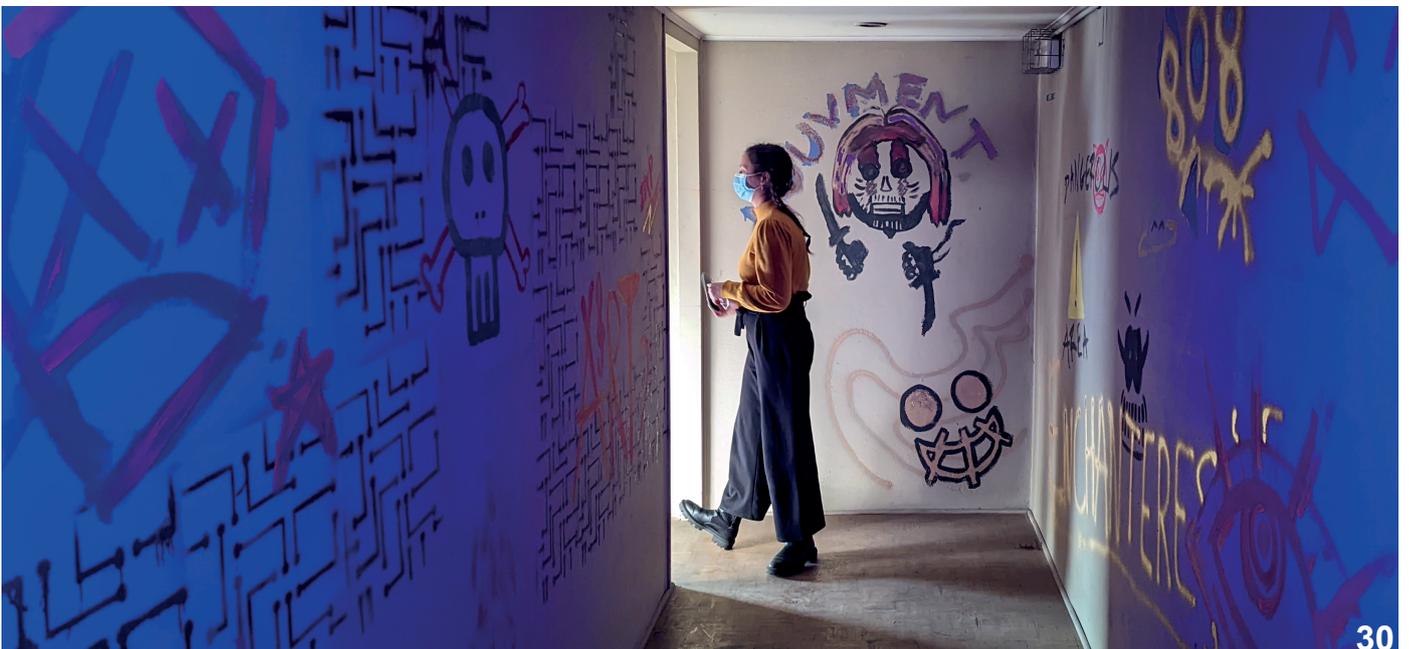
- Créer un événement culturel pour toutes et tous et gratuit - Bron to be alive

Guinguettes avec concert pour danser, stages d'été en arts visuels, musique et danse.

- Développer l'animation culturelle pour et avec les jeunes de BRON

Quelques idées du groupe projet associatif :

- **Découverte d'activités, rencontres autour des projets**
- **Fête de la MJC et portes ouvertes, spectacles de fin d'année ouvert au grand public**
- **Faire vivre le Kafénio**
- **Partager des événements musicaux participatifs**



• Axe 2 : Dynamiser la vie associative et l'engagement

— La philosophie de cet axe de travail

La MJC doit favoriser l'implication des adhérents, sous toutes ses formes, pour faire vivre l'engagement, la démocratie associative et la citoyenneté. Cette énergie permet l'émergence d'idées, le partage de savoirs et l'acquisition de compétences pour tous.

Enjeux : émancipation / éducation / implication / sens de la démarche associative.

— Les grandes lignes d'action

- Inviter les adhérents (de tous âges) à s'impliquer dans la vie de l'association

Adhérer à la MJC, un choix qui a du sens : valorisation de l'engagement, création d'un évènement autour du partage de connaissance

- Améliorer la visibilité de l'action bénévole

Soirée d'intronisation des bénévoles, valorisation comptable des contributions volontaires, intégration des bénévoles dans le trombinoscope de la MJC, multiplication des portraits de bénévoles

- Donner du sens et renforcer la légitimité de l'action des bénévoles

Élaboration collaborative de feuilles de route pour les commissions, multiplication des espaces de débat et d'échange autour de la mise en œuvre du projet associatif : dans la MJC, sur l'ensemble des lieux d'activité, dans l'espace public et avec les partenaires

- Créer une vie de groupe

Formation, espace d'échange en ligne, mise à disposition de salles et d'outils pour élaborer les projets, fête des bénévoles

- Renforcer la culture associative dans les équipes

Formation des jeunes salariés, échanges avec le réseau

Quelques idées du groupe projet associatif :

- **Appel à compétences, clause complémentaire à l'inscription**
- **Communiquer sur le bénévolat, favoriser l'implication associative**
- **SCABALA* 2.0, renforcer la participation des équipes**

*Semaine du coup à boire avant ou après l'activité





• Axe 3 : Diversifier les publics et améliorer les coopérations territoriales

La philosophie de cet axe de travail

La MJC a l'ambition de s'ouvrir à des publics actuellement peu accueillis et de proposer **un projet plus ouvert** et un **accompagnement mieux adapté**. Ce projet sera imaginé en coopération avec les associations et services publics de BRON pour assurer une complémentarité des offres.

Enjeux : partenariat / efficience / universalité de l'offre / animation du territoire.

Les grandes lignes d'action

- Ouvrir la salle de concert aux écoles de BRON

Spectacles jeune public avec rencontres des artistes

- Diversifier les actions pour les seniors

Journée hebdomadaire avec une offre diversifiée : danse, jeux, rencontre d'artistes, partage de connaissances au Kafenio

- Valoriser les actions menées avec les jeunes brondillants

Place aux centaines de jeunes accueillis dans les box, les ateliers et les évènements mais aussi ceux des collèges et lycées auprès de qui la MJC intervient

- Ouvrir la MJC à tous les publics de la ville, et en particulier ceux qui ne profitent pas encore de ses activités

Faire venir et aller vers

- Accompagner l'évolution des pratiques artistiques à BRON

Réflexion avec les associations brondillantes et la municipalité autour d'un conservatoire à rayonnement communal intégrant la musique mais aussi le théâtre, la danse et les arts visuels



- Contribuer à réduire la fracture numérique

Mieux faire connaître les offres de la médiathèque, du CNFS de la Ville de BRON, des associations brondillantes et de la MJC

- Présenter les projets de la MJC aux partenaires associatifs et institutionnels de BRON

Par des activités délocalisées ou des portes ouvertes aux partenaires

- Développer les activités hors les murs

Les compétences de la MJC au service d'associations et de services municipaux de BRON pour s'adresser à un plus large public

Quelques idées du groupe projet associatif :

- *Un référent MJC par quartier*
- *Journée des partenaires de la MJC*
- *Rencontre de travail entre présidents d'associations*
- *Ateliers pour les jeunes en milieu scolaires*
- *Le jour des seniors*



• Axe transversal : un projet éco-responsable

La philosophie de cet axe de travail

La MJC prend l'engagement d'**intégrer l'impact environnemental de ses activités** dans la mise en œuvre de son projet associatif.

Enjeux : favoriser la prise de conscience de l'activité de la MJC sur l'environnement.

Les grandes lignes d'action

- Création et mise en place d'outils

Réparation des objets, recyclage, tri sélectif, compostage des déchets, recours à des prestataires éco-responsables, achats éthiques / solidaires, privilégier les filières courtes

- Communication auprès des adhérentes et adhérents

Rapport d'activité, affiches, organisation de rencontres et échanges

- Échange et débat pour améliorer les pratiques professionnelles avec les acteurs des filières

MJC, musiques actuelles, restauration, services techniques municipaux...



5. Et après...

C'est là que tout (re)commence... La MJC entame un nouveau cycle où tout est à inventer, au fil de l'eau, avec les adhérents, les partenaires et le grand public.

Les administrateurs et les équipes seront particulièrement attentifs à adapter les actions pour répondre au mieux aux besoins et faire de la culture un espace commun, un espace partagé où chacune et chacun pourra s'épanouir et vivre une société plus solidaire.



Les administratrices et administrateurs

ARDERIGHI Eric, BEURIER Georges, BLANC Nathalie, CHATAIGNER François, DEHAN Alice, DUBOULOZ Michel, GUERIDO Cédric, LEFEBURE François, LE GUIDEC Thierry, MARINO Sylvie, MARTIN-CLARAZ Nathalie, MOREL Lucile, NICOD Patricia, NUNES Adélia, RENAUD Frédéric, VALI Laurence, SERVIER Jean Guillaume

avec la participation des équipes

ARTHAUD Eli, ARZHAEVA Victoria, BAILLY Mickaël, BARET Benjamin, BESNAINOU Sarah-Léonor, BISCIGLIA Isabelle, BOUZONNET Monique, BRES Clément, BULLIER Virginie, BURY Cédric, CADET Johnatan, CADIX Ella, CAILLAT Nadia, CHARLETY-TESTUD Zoé, CHARRETON Christine, CHEVALLIER Annabelle, CHOINE Véronique, CONGAR Bénédicte, COUDRAY David, COUDRAY Rémi, DEIDDA Diego, DEPOND Antoine, DOUCET Corinne, EICHENBERGER Simon, EL MARIJI Soukayna, ERDAN-NICOLAS Maryvonne, FAU Jean-Louis, FERITTO Jérémy, FERRAND Benjamin, FLORES-MASSON Aurélie, FOUROT Emmanuel, FUERIS Max, GANCHO Henrique, GAY Florence, GERVASONI Hugo, GIRAUD Laura, GONZALEZ Aïtana, HARZI Sonia, HASCHER Tiphaine, HILLION Caroline, JOYEUX Michel, KHALOUA Youcef, KHELFA Jean-Louis, KHELFA M'SABAH Abdelkrim, LARGOT Loïc, LASSEY ASSIAKOLEY Sarah, LAVOCAT Yann, LE DÉLÉZIR Jérôme, LEFEBVRE Véronique, LERIVRAIN-CERISIER Noé, MACERA Théa, MARTEL Hadrien, MATHIEU Michel, MECHKAR Mohamed, MERTANI Milan, MESSALTI Leïla, MILLÈS Yoann, MONCHANT Mireille, NICOLAS Arthur, NOIR Jérôme, NOLASCO Laurence, PAGE Julien, PAQUES Jean Sébastien, PARRAUD Agathe, PELADE Ariane, PELLETIER Magali, POLLONNI Alain, QUINTARD Hélène, RAQUIN Céline, REBREYEND Bruno, RENAUD Agnès, REY Mamitina, RIPOLL Loris, ROBERT Marin, ROLLAND Georges, RONGIER Josselin, ROUSSEL Léa, ROY Aloïs, RUBIN Isabel, SOLAÏ Emma, SOLAZZI Catherine, STENGER Thierry, TATE Corina, TESTUD Emma, TOURÉ Toumany, TOURET Jean-Philippe, TUTIAUX Nathan, VAREYON Patricia, VEUJOZ Jean-Baptiste, VIGIER Lucile, VIRY David.

avec la participation de nos partenaires présents et tous les autres...

MIRALLES FOMINE Pascal, adjoint à la Culture de la Ville de BRON
BRETON Marie-Anne, directrice générale adjointe à la Ville de Bron
METTAY Nathalie, directrice de la Culture et du réseau des médiathèques Ville de Bron
SOUVRAS Nathalie, présidente Maison des Essarts
BOBEY Denis, directeur de la Maison des Essarts
GASTALDO François, directeur du Centre social des Taillis
VERNAY Nicolas, directeur GRIM EDIF
MAROTTE Michel, président Harmonie la Glaneuse
RICHARD Cécile, directrice CFMI
MONNET Amandine, responsable de formation & chargée des relations internationales CFMI
DOMENACH Eve, chargée de mission éducation et enseignements artistiques Métropole

BRUNON Hugo, chef de projet inclusion numérique Métropole
LE GUILLERM Louise, agent de Développement Social Ville de BRON - Métropole
MORAND Aline, agent de développement social Ville de BRON – Métropole

avec la participation des bénévoles

avec la participation des adhérentes et adhérents

avec la participation de brondillantes et brondillants

Lucille, Thomas, Renée, Marc, Marion, Monique, Laurence, Jocelyne, Dominique, Delphine, Violaine, Agnès, Monique, Nathalie, Camille, Josette, Camille, Mathilde, Alice, Sandrine, Maxime, Anne-Lise, Gregory, Maria, Mathilde, Emmanuelle, Béatrice, Eiya, Assia, Sylvie, Gaby, Annie

avec l'accord de la famille Aliaga pour l'utilisation de la photo de couverture.



La MJC Louis Aragon à Bron présente son nouveau projet associatif, avec pour ambition la culture comme levier à l'ouverture au monde et au développement individuel et collectif.

Rendez-vous dans notre MJC, bouillonnante, vivante, et pleine d'activités et de cultures à vivre et à partager.

**MJC Louis Aragon
16 place Gaillard Romanet
69500 BRON**

**mjcbron.fr
04 78 26 87 25**

Projet associatif réalisé par la MJC Louis Aragon.

